



### 8.1.2 De toekomst

De biotechnologie heeft de toekomst. Centocor in Leiden ervaart dat aan den lijve. Het bedrijf, dat biofarmaceutische geneesmiddelen produceert, groeit uit zijn jas. Naast het eens beschei-

den fabriekje op het BioScience Park verrijst anno 2005 een grote productiefaciliteit en ook de kantoorruimte wordt flink uitgebreid. De onderneming, die inmiddels 1100 medewerkers in dienst heeft, kan de groeiende vraag naar

nieuwe medicijnen maar nauwelijks bijbenen. Centocor richt zich voornamelijk op het bestrijden van auto-immuunziekten zoals de ziekte van Crohn en reumatoïde artritis met het geneesmiddel Remicade en het voorkomen van bloedpropjes bij dotterbehandelingen met het medicijn ReoPro. Ellen Roest, woordvoester van Centocor, legt uit waarom de belangstelling voor biofarmaceutische geneesmiddelen zo groot is. "Anders dan de traditionele geneesmiddelen, die uit chemische componenten bestaan, zijn biofarmaceutische medicijnen op gemaakt uit lichaamseigen elementen. Wij ontwikkelen eiwitten, de monoklonale antilichamen, die heel gericht een specifieke ziekteveroorzaker blokkeren. Chemische geneesmiddelen zijn meestal minder specifiek." De ontdekking van de monoklonale antilichamen zorgde in 1975 voor een revolutie in de gezondheidszorg. De nieuwe kennis werd al snel gebruikt voor het opsporen van ziekten en het ontwikkelen van nieuwe geneesmiddelen.

Tegenwoordig is Centocor in Leiden de grootste producent van monoklonale antilichamen ter wereld, maar research en innovatie staat nog steeds centraal. Vanuit Leiden worden wereldwijd patiëntenstudies gecoördineerd om de werking en veiligheid van Centocors producten te onderzoeken. "De lange termijn effecten van veel biofarmaceutische medicijnen zijn nog niet bekend, omdat het relatief nieuwe middelen zijn", legt Ellen uit. "Centocor kreeg bijvoorbeeld pas in 1988 zijn eerste patent op een medicijn." Ook kan de doorlopende studie van een medicijn tot nieuwe toepassingen leiden. Centocor is dan ook (onder meer) bezig met studies waarbij het effect van Remicade op andere auto-immuunziekten zoals psoriasis en sommige chronische longaandoeningen wordt onderzocht.

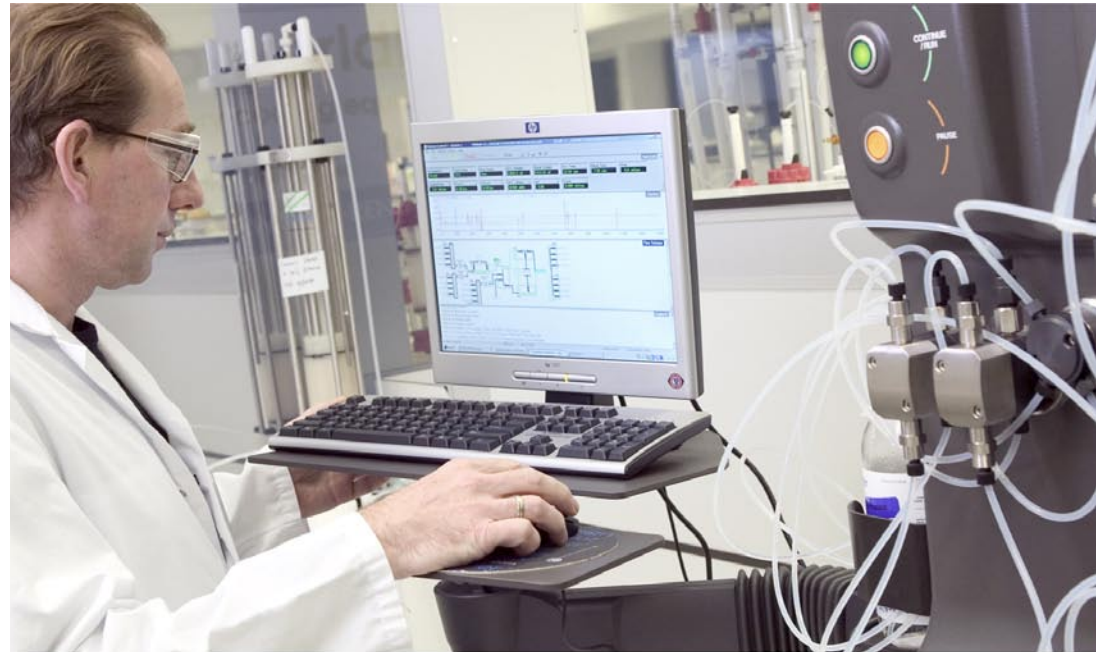
Centocor Inc. werd in 1979 opgericht in Philadelphia door de Nederlandse wetenschapper

Hubert Schoemaker, dr. Michael Wall en prof. dr. Hilary Kopovski. Het Amerikaanse bedrijf vestigde zich in 1984 in het Leidse BioScience Park. Tegen die tijd had het bedrijf al diagnostische tests voor onder andere het aantonen van hondsdolheid (rabiës) op de markt gebracht. In 1986 was de Centocor fabriek in Leiden operationeel. In 1999 werd Centocor overgenomen door de multinational Johnson & Johnson, een onderneming waarvan ruim tweehonderd bedrijven in zeventenvijftig landen deel uitmaken.

De basis voor Johnson & Johnson werd gelegd door de Amerikaan Robert Wood Johnson. Geïnspireerd door theorieën van de bekende Engelse chirurg Joseph Lister op het gebied van antisepsis (ontsmetting), brachten Robert Wood en zijn broers James Wood en Edward Mead Johnson in 1887 een revolutionair product op de markt: het chirurgische verband. Johnson & Johnson ontwikkelde zich in de loop der tijd tot één van de grootste leveranciers in de gezondheidszorg. Johnson & Johnsons producten variëren van hechtgaren en pacemakers tot medicijnen en diagnostische testen tot shampoo en voedingssupplementen. Verreweg het bekendste product van het bedrijf is het in 1893 op de markt gebrachte babypoeder.

Ook op sociaal gebied was Robert Wood, oftewel 'General', Johnson een pionier. In 1943, na zijn militaire dienst tijdens de Tweede Wereldoorlog, schreef hij een 'credo'. Hierin zette hij zijn visie voor een sociaal verantwoorde manier van zakendoen uiteen. Bedrijven hadden niet alleen verantwoordelijkheden ten opzichte van hun aannemers, vond Johnson, maar moesten zich ook bewust zijn van verantwoordelijkheden jegens de consumenten, hun werknemers en de maatschappij. Zijn in die tijd revolutionaire visie is nog steeds actueel.

Ondanks de grootschaligheid van Centocor, ervaart Ellen dagelijks de persoonlijke impact



van Centocor op het leven van consumenten. "We krijgen regelmatig brieven van patiënten die ons bedanken. Sommigen van hen zaten in een rolstoel vanwege pijn of konden haast niets meer door moeheid. Met onze medicijnen kun-

nen ze weer lopen en zijn ze weer mens. Iedere dag redden we levens met onze producten en dat is heel bijzonder."